

新北市 新泰 國民中學 111 學年度 九 年級第 二 學期校訂課程計畫

設計者：伍秋涵、江心蓮、翁嘉吟、許琬琪、許齡之、黃漣榕、蔣瑤、蕭瑞郁、羅于翔

一、課程類別：

1. ☒ 統整性主題/專題/議題探究課程：活在哪，文學就在那(春聯對聯的認識和廣告文案的設計) 2. ☐ 社團活動與技藝課程：
3. ☐ 特殊需求領域課程： 3. ☐ 其他類課程：

二、學習節數：每週(1)節，實施(16)週，共(16)節。

三、課程內涵：

總綱核心素養	學習目標
<input type="checkbox"/> A1身心素質與自我精進 <input checked="" type="checkbox"/> A2系統思考與解決問題 <input type="checkbox"/> A3規劃執行與創新應變 <input type="checkbox"/> B1符號運用與溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> B2科技資訊與媒體素養 <input checked="" type="checkbox"/> B3藝術涵養與美感素養 <input type="checkbox"/> C1道德實踐與公民意識 <input type="checkbox"/> C2人際關係與團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> C3多元文化與國際理解	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生能認識春聯和對聯的故事，透過對於生活周遭的春聯、對聯的蒐集與分享，融合硬筆書法字體的學習與欣賞，進而設計出符合班級風格與特色的對聯。 2. 學生能認識並欣賞優秀的廣告文案，並透過蒐集日常生活中的廣告案例，討論思考所見廣告之優劣，並深入學習到廣告文案標語和內文的修辭技巧，進而創造並設計出好的廣告文案。

四、課程架構：

1. 對/春聯的故事和欣賞 (1 節)
2. 寒假蒐集拍照和分組欣賞 (2 節)
3. 硬筆書法字體欣賞及練習 (4 節)
4. 班級對聯的設計、討論及分享 (2 節)
5. 平面廣告文案欣賞 (2 節)
6. 廣告文案的蒐集和報告(2 節)
7. 主標語和修辭(2 節)
8. 個人創意廣告文案設計及報告(1 節)

五、素養導向教學規劃：

教學 期程 (週次)	學習重點		單元/主題名稱與活動內容	節數	教學資源/學習策略	評量方式	融入議題	備註
	學習內容	學習表現						
1	1. 春聯的功能與意義 2. 春聯的由來及相關故事 3. 經典及有趣春聯的分享	1. 能專注聆聽並理解春聯的功能與意義 2. 能明白春聯的由來及相關故事	單元一 春聯大蒐密 (對/春聯的故事和欣賞)	1	1. 能認識並理解春聯的由來功能 2. 能欣賞春聯之美	課堂問答	閱讀素養	
2	1. 春聯資料的蒐集及整理 2. 能理解春聯的寓意	1. 分組合作協力製成簡報 2. 能在眾人面前上台介紹	單元一 春聯大蒐密 (寒假蒐集拍照和分組欣賞)	1	1. 能分享所蒐集到的春聯 2. 能簡單賞析春聯	口語表達 分組討論 觀察記錄學習單	閱讀素養 科技教育	
3	1. 春聯資料的蒐集及整理 2. 能理解春聯的寓意	1. 分組合作協力製成簡報 2. 能在眾人面前上台介紹	單元一 春聯大蒐密 (寒假蒐集拍照和分組欣賞)	1	1. 能分享所蒐集到的春聯 2. 能簡單賞析春聯	口語表達 分組討論 觀察記錄學習單	閱讀素養 科技教育	
4	1. 辨認小篆、隸書的字體 2. 欣賞小篆、隸書的藝術性及結構美 3. 體會小篆中的有趣圖文 4. 認識隸書碑帖相關的故事	分析小篆、隸書字體的特性	單元二 墨飽筆酣走龍蛇 (小篆、隸書字體欣賞)	1	能辨認與欣賞小篆、隸書字體的實用性和含意	口語表達	閱讀素養	

5	臨摹小篆、隸書 硬筆書法字體	臨摹小篆、隸書硬 筆書法字體	單元二 墨飽筆酣走龍蛇 (小篆、隸書硬筆書法字體 練習)	1	能臨摹小篆、隸書、 楷書、行書字體	完成小篆、隸書 臨摹	閱讀素養	
6	1. 辨認楷書、行 書的字體 2. 欣賞楷書、行 書的藝術性及 結構美	分析隸書、行書字 體的特性	單元二 墨飽筆酣走龍蛇 (楷書、行書書法字體欣 賞)	1	能辨認與欣賞楷書、 行書字體的實用性和 含意	口語表達	閱讀素養	
7	臨摹楷書、行書 硬筆書法字體	臨摹楷書、行書硬 筆書法字體	單元二 墨飽筆酣走龍蛇 (楷書、行書硬筆書法字體 練習)	1	能臨摹楷書、行書字 體	完成楷書、行書 臨摹	閱讀素養	
8	欣賞並運用的特 殊書法字體，並 分工合作並協力 討論	上網尋找書法字體 的美術運用，討論 出適合班級的對聯 和需要運用的字型	單元三 對聯串串聯 (班級/個人對聯的設計與討論)	1	能欣賞並設計創意書 法自型，並討論班級 或個人春聯適用詞彙	分組討論	閱讀素養 藝術領域	
9	上台報告班級對 聯及個人創意春 聯	上台分享班級對聯 及個人對聯的字體 美感之處和對聯內 容	單元三 對聯串串聯 (班級及個人對聯對聯分享)	1	能分享出班級春聯及 個人創作春聯	上台分享	閱讀素養 藝術領域 科技教育	
10	認識平面廣告， 以 4A 創意獎為例	閱讀廣告所提供的 資訊並說出優質廣 告須具備元素	單元四 他抓得住我 (平面廣告欣賞)	1	能辨識優質廣告應具 備之條件	課堂問答 完成學習單	閱讀素養 生涯規劃	
11	認識平面廣告， 以 4A 創意獎為例	閱讀廣告所提供的 資訊並說出優質廣 告須具備元素	單元四 他抓得住我 (平面廣告欣賞)	1	能辨識優質廣告應具 備之條件	課堂問答 完成學習單	閱讀素養 生涯規劃	

12	學生分組依不同類型的商品或主題做蒐集，並報告各廣告文案的優劣	1. 分析優質廣告所具備的要素 2. 針對劣質廣告提出改善建議	單元四 他抓得住我 (廣告文案的蒐集和報告)	1	能比較出廣告文案之優劣	分組解讀廣告文案優劣之因	閱讀素養 生涯規劃	
13	學生分組依不同類型的商品或主題做蒐集，並報告各廣告文案的優劣	1. 分析優質廣告所具備的要素 2. 針對劣質廣告提出改善建議	單元四 他抓得住我 (廣告文案的蒐集和報告)	1	能比較出廣告文案之優劣	分組報告	閱讀素養 生涯規劃	
14	運用課堂所學，並創作出個人獨創的電子海報作品	自行創寫出電子海報校園標語廣告文案	單元四 他抓得住我 (標語和修辭)	1	能製作出獨創之電子海報校園標語文案	電子海報校園標語廣告文案學習單	閱讀素養 生涯規劃	
15	運用課堂所學，並創作出個人獨創的電子海報作品	自行創寫出電子海報校園標語廣告文案	單元四 他抓得住我 (標語和修辭)	1	能製作出獨創之電子海報校園標語文案	電子海報校園標語廣告文案學習單	閱讀素養 科技教育 生涯規劃	
16	練習上台發表自己的電子海報設計	1. 分組上台發表 2. 欣賞他人表現給予鼓勵	單元四 他抓得住我 (上台個人報告)	1	能勇於上台並妥善分享報告	口語表達 成果展現	科技教育 生涯規劃	

六、本課程是否有校外人士協助教學

☒ 否，全學年都沒有(以下免填)

☐ 有，部分班級，實施的班級為：_____

☐ 有，全學年實施

教學期程	校外人士協助之課程大綱	教材形式	教材內容簡介	預期成效	原授課教師角色
		<input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 印刷品 <input type="checkbox"/> 影音光碟 <input type="checkbox"/> 其他於課程或活動中使用之教學資料，請說明：			

*上述欄位皆與校外人士協助教學與活動之申請表一致