

新北市立新泰國中 113 學年度推動「臺灣母語日」實施計畫

一、 依據

依據教育部高級中等以下學校推動臺灣母語日推行機制及新北市本土語言教育推動計畫辦理。

二、 目的

1. 營造校園本土語言生活情境，打破「母語冷寂」現象，讓學生於日常中自然開口。
2. 結合數位科技、流行音樂與跨文化節慶，提升本土語言學習的趣味性與現代感。
3. 透過遊戲化學習與社群集體參與，深植學生對本土文化的認同與傳承。

三、 實施對象

本校全體師生。

四、 實施期程

113 學年度第一學期至第二學期（常態推動，並於 114 年 2 月辦理主題週）。

五、 實施項目與具體內容（期程化）

【第一階段：文化融合與校慶鋪陳】（113 學年度第一學期）

辦理日期/期程	實施項目	具體執行內容與亮點	負責/協辦單位
113 年 10 月 25 日	雙語跨文化活動： 當「西洋鬼仔」遇上台語	1. 結合萬聖節「Trick or Treat」氛圍，設計跨語言學習單。 2. 辦理「小鬼仔殼（面具）」手作體驗。 3. 融入超自然與生活台語詞彙教學（如：鬼仔、魔神仔、鬼仔厝、糖仔、掃帚）。	教務處、 英文領域、 本土語教師
113 年 11 月 2 日	校慶慶祝大會： 搖滾母語序曲	1. 邀請吉他社於校慶典禮舞台公開演唱台語流行金曲（如許富凱的〈棉襪被〉）。 2. 利用流行音樂的渲染力，為下學期的母語日活動進行首波熱度鋪陳。	學務處、 吉他社團
113 學年度 第一學期	生活場域： 校園空間台語	1. 進行校園核心空間處所之台語（含 POJ 羅馬字）情境標示。	總務處、

辦理日期/期程	實施項目	具體執行內容與亮點	負責/協辦單位
(常態每週)	教學	2. 結合導師時間與下課生活指導，宣導校園空間對話(如：hāu-tiúnn-sik 校長室、hap-tsok-siā 合作社、kiān-khong tiong-sim 健康中心、tôo-su-kuán 圖書館、piān-sóo 便所)。	各班導師

【第二階段：主題週活動高峰與結算】(113 學年度第二學期)

辦理日期/期程	實施項目	具體執行內容與亮點	負責/協辦單位
114 年 2 月 17 日 至 2 月 21 日	臺灣母語日主題週： 校園文化馬拉松	1. 開闢穿堂硬體電視牆為「數位文化牆」，滾動放送母語日相關科普資料。 2. 下課時段將知識碎片化、視覺化，吸引學生駐足利用「微學習」吸收文化知識。	教務處、 資訊組
114 年 2 月 21 日 (主題高峰日)	「搖滾母語」 快閃祭	1. 吉他社於司令台前與穿堂辦理台語搖滾流行音樂彈唱快閃。 2. 選取節奏輕快、具個性的樂團作品(如旺福樂團的〈愛是啥物〉、〈莎啞娜拉〉)，引導全校師生哼唱。	學務處、 吉他社
114 年 2 月 21 日 (主題高峰日)	「過五關」大 下課闖關賽	1. 利用大下課時間辦理全校闖關賽，學生人手一張本土語學習單進行互動挑戰。 2. 設置即時激勵機制：完成闖關即可領取「糖仔」，並獲得大抽獎資格。	教務處、 本土語輔導小組
114 年 2 月 21 日 (主題高峰日)	母語日集體抽 獎與公告	1. 邀請校長、教務主任及學務主任共同參與「2025 母語日活動抽獎箱」公開抽獎。 2. 中獎名單張貼於校內布告欄，營造社群集體參與感。	校長室、 教務處、 學務處

【第三階段：常態課堂深化與扎根】(整學年常態實施)

辦理日期 /期程	實施項目	具體執行內容與亮點	負責/協辦 單位
113 學年 度 全學年課 程	遊戲化教學： 耍俗諺語鬥圖競 賽	1. 於本土語文課堂推行俗諺語圖卡競賽與小組討論。 2. 透過圖像思考理解古人智慧與幽默（如：西瓜恰大丸、好酒沉甕底），強化語言在日常生活中的實用性與文化領悟。	本土語文 教師、 各年級學 科教師

六、預期效益

1. **量化指標**：全校參與率達 90% 以上，預計完成闖關活動抽獎之學生人數能創校園活動新高。
2. **質化指標**：引導母語教育走出博物館與傳統課本，透過音樂、數位牆、跨文化融合與遊戲化賽事，成功轉化本土語言為校園的「流行文化」，全面激活學生的口語表達動機。